

tekst: Peter Klemann
beeld: Pixure



Laagdrempelige ontwerpstudio

Voor het afstoten van grote kantoren bij de post, kwam in 2008 een postkantoor in erikzee vrij. De grafische ontwerpstudio Life sign die er tegenover zat, kampte al een tijd met ruimtegebrek en kocht het pand. Interieurarchitect Peter Klemann werd ingeschakeld om de nieuwe ontwerpstudio vorm te geven.



“De uitdaging bij dit project zat in het ontwerpen van een studio waarin het werkproces van de vormgevers zo grafisch mogelijk wordt weergegeven”, vertelt Peter Klemann. “Van het eerste telefoontje tot logo, briefpapier, website en alles wat er nog tussen zit. Het was enorm inspirerend om met grafische creatieven om de tafel te zitten. Ze zaten zelf ook vol spannende ideeën. Aan mij de taak die ideeën te stroomlijnen en iedereen de ruimte te geven.”

Maquette

Tijdens het ontwerptraject bleek dat er een duidelijk verschil bestaat tussen grafisch ontwerp en architectonische beleving. De opdrachtgever kon zich niet goed voorstellen hoe het ontwerp eruit zou komen te zien. Perspectieven en impressies gaven te weinig inzicht, maar een maquette gaf de doorslag. Indeling, kleuren en materialen vielen direct op z'n plaats.

‘De grote overspanning van de werktafels was een constructieve uitdaging’

Life design is een platte organisatie en daarom werd gekozen voor een grote open ruimte met een lint van tafels. Uitzondering is de kamer voor presentaties en besprekingen. Klemann: “De werktafels zijn vanuit de maquette verder uitgewerkt. Het hoekdetail en de tien meter overspanning waren constructieve uitdagingen. De onderzijde van de bladen zijn van een harde, blauwe kleur zodat de vloer een flauw schijnsel reflecteert. De kopse kanten zijn uitgevoerd met een wengé fineer.”

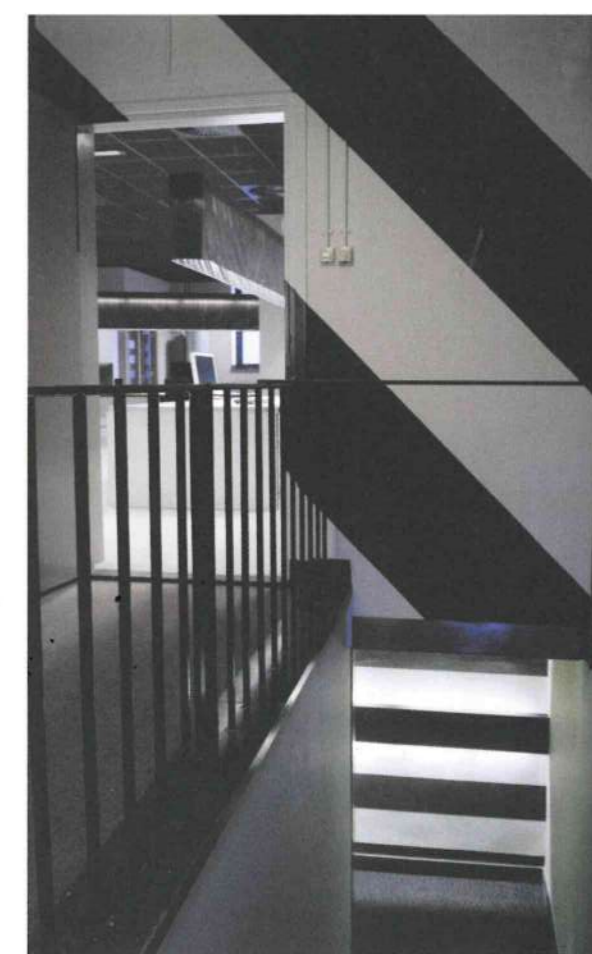
Strak en grafisch

Een postkantoor waar iedereen in en uit kan lopen is installatietechnisch heel anders dan een ontwerpstudio. Voor de verwarming en verlichting werd dan ook een installateur geraadpleegd die verschillende herbestemmingsprojecten op zijn naam had staan. De bestaande verwarmingsinstallatie kon grotendeels hergebruikt worden. De ict-installatie moest wel geheel worden vernieuwd.

Doordat het postkantoor in de loop der jaren verschillende keren van binnen was verbouwd, was het plafond niet meer in de originele situatie terug te brengen. Gekozen werd voor een zwart systeemplafond met akoestische tegels. Hoge ramen, die prominent van alle kanten te zien zijn, en een muurschildering verwijzen naar het oude postkantoor. De rest is strak en grafisch ontworpen en afgewerkt.

Specialist

Ook de vloer heeft door de vele verbouwingen diverse afwerkingen gehad. Van marmoleum en tegels tot tapijt op beton en op hout. Om een egale, naadloze gietvloer te creëren werd een specialist ingeschakeld.



Interieurarchitect: Peter Klemann
Opdrachtgever: Life design
Oorspronkelijke bestemming: postkantoor
Huidige bestemming: ontwerpstudio
Oppervlakte: 360 m² (+ 175 m² kelder en 225 m² eerste verdieping)
Oplevering: 2009
Website: www.bypeterklemann.nl

“Het resultaat is dat er geen dilataties, scheuren of kleurverschillen zijn”, zegt Klemann. “Specialisten in dergelijke projecten zijn onontbeerlijk.”

Voor de werkverlichting is een unit ontworpen met een stoffen omranding waardoor het licht precies tot het einde van het bureau schijnt en niemand verblindt. De loopruimten worden door inbouwspots sfeervol verlicht.

Postzegels

De kelder, waar het archief van het postkantoor zat, is lunchruimte, fotostudio en archief geworden. Al het onnodige werd weggehaald, de vloer werd gehanteerd en de wanden werden voorzien van toepasselijke, grafische patronen en kleuren. Ook op de eerste verdieping is niet veel veranderd. De kantoren van de post zijn in gebruik genomen door de redactie van een plaatselijke krant, nadat ze van eigentijdse kleuren, verlichting en meubilair werden voorzien.

“Regelmatig stappen er nog mensen binnen bij Life design”, vertelt Klemann. “Ze staan midden in de studio en vragen dan ‘Oh, sorry kunnen we hier geen postzegels meer krijgen?’. Laagdrempelig, strak en sfeervol dat was de briefing; met deze vraag is het dat ook geworden.”